

# RAPPORT D'ACTIVITÉ



EDEN  
SCHOOL

2018 - 2019





# SOMMAIRE

## 01 LA MISSION

| EDEN School et sa philosophie  
| Les 3 piliers d'enseignement

## 02 LES ÉLÈVES

| Typologies des élèves  
| Suites de parcours

## 03 TEMPS FORTS 18-19

## 04 RAPPORT FINANCIER

| Bilan financier 2018-2019  
| Modèle économique

## 05 PARTENAIRES

## 06 NOS CLIENTS ET PROJETS

## 07 BILAN ET PERSPECTIVES

# L'équipe pédagogique

## DIRECTION



**Pierre MAILLIET**  
Directeur



**Hélène RIBEIRO**  
Directrice pédagogique &  
Enseignement humain

## ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

### DÉVELOPPEMENT 1<sup>ère</sup> ANNÉE

**François-Guillaume  
MIKUCZANIS**



01.09.2018 -  
février 2019

février 2019

**Guillaume ARTIGNAN**



### DÉVELOPPEMENT 2<sup>ème</sup> ANNÉE



**Jérémy JOURDIN**

### GESTION DE PROJET



**Emilie DORMIO**

## ENSEIGNEMENTS ACADÉMIQUES

### MATHS, SCIENCES & ANGLAIS

**Julia MANUELO**



01.09.2018 -  
avril 2019

avril 2019

**Sandriss  
ASTA GIACOMETTI**



### HISTOIRE-GÉO & FRANÇAIS



**Jean-François  
CHEMAIN**

# Le Conseil d'Administration

### Président

**Bruno ROUSSET (CEO Evolem)**

### Vice-président

**Lionel CUNY (CEO Insign)**

### Trésorière

**Marie-Christine VARNIER**  
(Evolem Citoyen)

### Secrétaire

**Sékolène DE MONTGOLFIER**  
(Evolem Citoyen)

**Sabrina SARFATI**  
(Insign)

**Denis BRUDE**  
(formateur)

**Claudine PAGON**  
(Insign)

**Lisa THEVENET**

# EDITO

A l'heure où nous écrivons ces lignes, nos premiers élèves EDEN School s'envolent vers leur suite de parcours. Nous l'avions rêvé en créant cette école il y a 3 ans, aujourd'hui nous sommes fiers de voir que notre rêve se réalise : faire grandir des jeunes, révéler leurs talents et préparer leur avenir. Les 10 élèves de cette première promotion, les « Alphas » poursuivent tous leurs études.

Plus que le code, EDEN School apprend aux jeunes un métier, mais aussi les soft skills tant recherchées par le monde du travail. L'ouverture d'esprit, le sens critique, la curiosité sont également au cœur de notre enseignement, cela passe par les matières académiques, par l'enseignement humain mais aussi par la pédagogie appliquée au quotidien : faire pour apprendre, apprendre à apprendre.

Avec l'arrivée d'une deuxième promotion en septembre 2018, l'école s'est remplie, les partenariats avec les entreprises se sont étoffés : de nouveaux projets clients avec Val Solutions et la FNEP ; de nouveaux mécènes avec le groupe XEFI, Adecco et Implid. L'équipe pédagogique s'est également agrandie pour accompagner au mieux nos élèves au quotidien.

Vous retrouverez dans ce rapport d'activité ce qui fait notre spécificité, notre approche pédagogique mais aussi des paroles d'élèves, de parents et d'enseignants, les temps forts de l'année scolaire écoulée et les éléments financiers concernant notre budget de fonctionnement et nos ressources.

Encore un grand merci à ceux et celles qui nous font confiance depuis le départ et tous ceux et toutes celles qui nous rejoignent mois après mois dans cette belle aventure : élèves, familles, entreprises et autres partenaires et amis de l'école.

**Hélène RIBEIRO, Ségolène DE MONTGOLFIER et Pierre MAILLIET**  
**Co-fondateurs d'EDEN School.**



# 1 NOTRE MISSION

EDEN School répond à un **double besoin** : celui des jeunes et celui des entreprises.

EDEN School est aujourd'hui la seule formation en France qui permet aux jeunes de se former au métier d'**assistant développement web et web mobile** dès la sortie de 3ème. Quels que soient leurs parcours scolaires, leurs origines sociales, leurs difficultés d'apprentissage, leur genre, c'est leur **motivation** et leur **appétence pour ce secteur d'activité** qui va leur permettre de suivre la formation.

Côté entreprises, la révolution du numérique impacte le monde du travail. La pénurie de main d'œuvre, ainsi que le manque de compétences techniques constituent l'un des enjeux du 21<sup>ème</sup> siècle. EDEN School favorise l'intégration des jeunes dans le monde du travail en les aidant à développer leurs compétences et à s'adapter à un monde qui change.

## Le Numérique, un révélateur de talents

Ecole digitale et  
numérique pour les  
moins de 18 ans

Ecole de  
Production

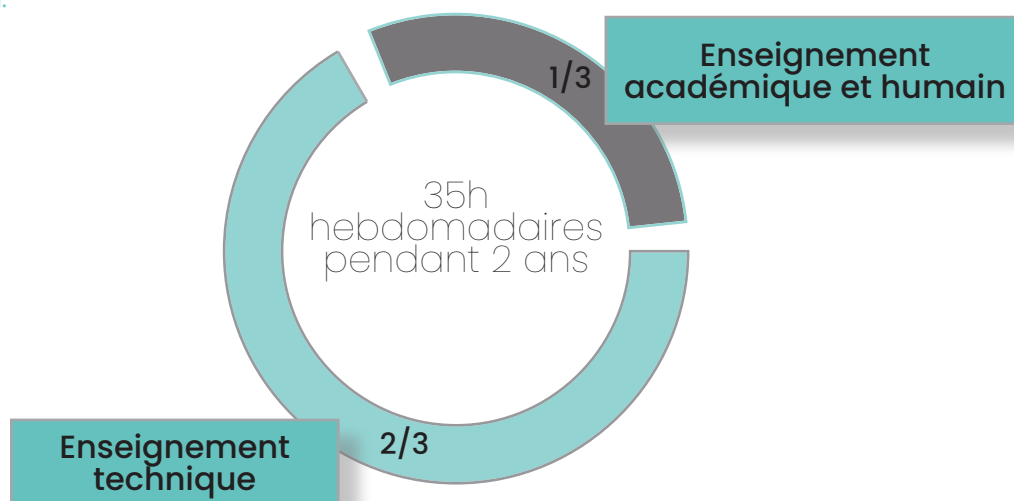
Inclusive sans  
conditions de res-  
sources

Pédagogie  
innovante

Dans ce monde numérique, il est de plus en plus important de parler au moins 3 langues : maternelle, étrangère et le code.

# I Les trois piliers d'enseignement

La formation s'appuie sur trois piliers : 2/3 de la formation sont consacrés aux cours d'**enseignement technique** (développement web et web mobile, gestion de projet), le dernier tiers correspond à l'**enseignement académique et humain**.



## I Une pédagogie innovante

EDEN School se démarque des autres formations par ses **méthodes d'enseignement**. Les élèves occupent une place active au sein de l'école et dans chacun des cours : la **pédagogie active** et « penser sur ses pensées » sont au cœur de notre approche.

- **Pédagogie Active et élève acteur**

L'élève construit son apprentissage. Sur la partie technique, il travaille en partie sur des projets réels vendus à des clients. Dans les cours académiques et d'enseignement humain, différentes méthodes sont utilisées, comme la classe inversée.

- **Une structure à taille humaine**

Chacune des promotions comprend environ 20 élèves, les cours en atelier sont réalisés en demi-groupe. Cela permet un suivi individualisé pendant et après la formation, ainsi qu'une meilleure dynamique de groupe. La pédagogie différenciée est aussi importante, elle permet de s'adapter à la progression de chaque jeune.

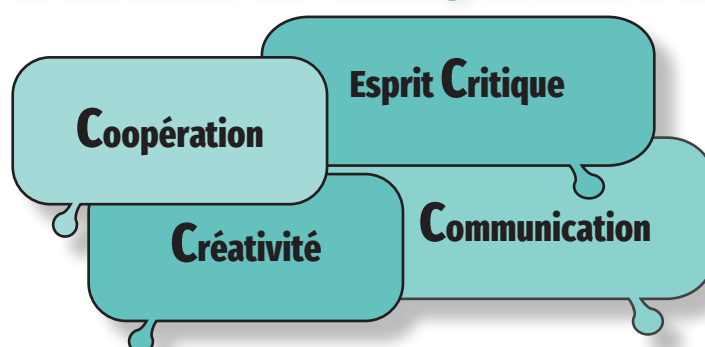
- **Un fonctionnement participatif**

Les élèves sont impliqués dans la vie de l'école, en respectant les règles de l'établissement, en participant aux débats du vendredi et en prenant part au ménage.

- **Une approche par compétences**

EDEN School n'utilise pas un système de notes pour évaluer ses élèves mais un **portfolio de compétences**, qu'ils valident tout au long de leurs études. Chaque trimestre, les élèves s'auto-évaluent et confrontent leur vision à celle de leurs professeurs. Les deux années de cursus se terminent par l'examen final sur le principe du Bac Professionnel.

### Les 4C au cœur de l'enseignement d'EDEN School



# 1.1 L'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE

EDEN School Villeurbanne est labellisée **Ecole de Production** : les élèves apprennent le métier au sein d'un atelier de production encadrés par des professionnels. L'enseignement technique s'articule autour de **2 axes principaux** : **le développement web et web mobile et la gestion de projet**.

## I Développement web et web mobile

Après deux ans de formation, les élèves obtiennent un niveau de formation qui correspond à un **titre professionnel de niveau Bac**. Les élèves sont capables de développer un site web ou un site web mobile, en utilisant différents types de langage et outils professionnels. Ils apprennent à traduire une commande en ligne de code.

**HTML5, CSS, Javascript, Php, MySQL, ReactJS, Redux, CMS, React Native**

D'un point de vue pédagogique, les maîtres professionnels sont davantage des **médiateurs** que des enseignants : ils sont là pour les accompagner tout au long de leur recherche, les aider à trouver des solutions quand ils sont bloqués. Il faut les guider, faire en sorte qu'ils aillent le plus loin possible. La logique et la curiosité des élèves sont deux qualités essentielles.

## I Gestion de projet

Dans une formation de développeur.se, la gestion de projet est tout aussi importante que le codage : EDEN School apprend aux élèves à **faire partie d'une équipe**, à collaborer ou organiser un groupe dans le cadre d'un projet.

**SCRUM, Schéma Gantt, Kanban**

Emilie Dormio, maître professionnel en direction de projet, les initie aux différents **outils et théories** qui seront ensuite appliqués lors de la réalisation des projets-clients.

Les élèves doivent tester leurs produits, analyser les recettes, mettre en production. Ils découvrent également les techniques de réseautage ainsi que la veille et recherche. La formation prévoit des cours sur l'esthétique d'une page web (couleurs, graphisme...), le lexique du web ou encore une maquette web.

Les cours prévus dans la formation des jeunes sont complétés par des **interventions de professionnels**. En février, les élèves de 2<sup>ème</sup> année ont réalisé un atelier avec des collaborateurs de la DSI d'Adecco Group pendant lequel ils ont examiné et commenté les différentes étapes de la vie d'un projet digital.

SEO

SCRUM

Réseaux sociaux

Back End

Mise en production

Conception

Front End

Veille et Recherche

Réseautage

Base de données

Travail en équipe

Tests



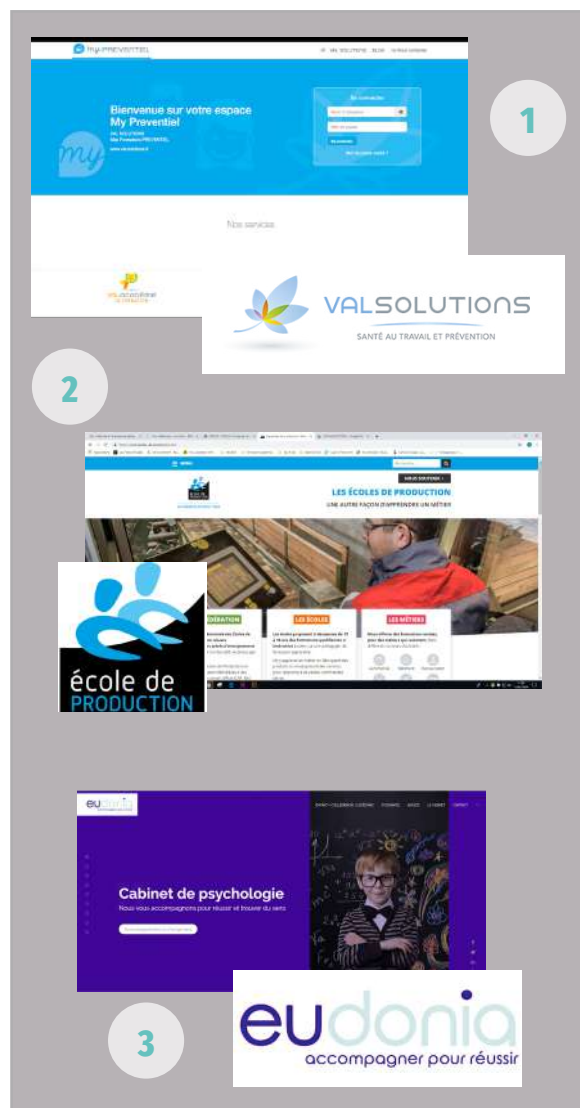
# I Réalisation de projets-clients

EDEN School est, par son fonctionnement et sa pédagogie, entièrement connectée au monde du travail : les élèves travaillent en partie sur des **projets-clients**, qui sont vendus aux entreprises.

Cela permet aux élèves d'apprendre à entretenir une **relation avec un client** (délivrer un produit de qualité dans les délais accordés), tout en donnant du sens à leurs apprentissages. Ils peuvent mesurer les effets et la réalisation concrète de leurs efforts au service des clients, cela donne de la valeur à leurs gestes tout en les préparant à la réalité de l'entreprise.

Cette année, trois projets ont été réalisés par les élèves d'EDEN School :

- *My Préventiel, de Val Solutions*
- *Ecoles de Production*
- *Eudonia*



« Pouvoir travailler sur de vrais projets professionnels m'intéresse énormément et me donne une raison de m'améliorer. »

*Parole d'élève*

« On les réconcilie avec l'acte d'apprendre et avec eux-mêmes. »

*Pierre, Directeur*



Cours Gestion de Projet (Scrumble)



Atelier Sketching pour le projet-client Ecole de production

# 1.2 L'ENSEIGNEMENT ACADÉMIQUE

Deuxième pilier d'enseignement, les matières académiques représentent près d'un tiers de la formation suivie par les élèves.

Au bout des deux ans, leur niveau correspond à celui d'un **bac professionnel** en **mathématiques, français, sciences, histoire-géographie et anglais**. Toujours en utilisant la pédagogie active, les séances durent 3 heures et cherchent à donner aux élèves les éléments clés pour comprendre le monde qui les entoure.

Mathématiques

Histoire

Sciences

Anglais

Français

## I Mathématiques et Sciences

Que ce soit en mathématiques ou en sciences, l'objectif est de comprendre les mécanismes de base de chacun de ces domaines.

Au moyen d'**applications pratiques et d'expériences**, leur professeur Sandriss Asta Giacometti, cherche à leur montrer l'usage de chacun de ces outils.

Par exemple, en Sciences, les élèves ont utilisé des mobiles et bras de levier pour comprendre les lois régissant les forces naturelles. L'objectif est de se **raccorder avec la réalité**, ce qui permet une meilleure **compréhension, rétention et restitution** des connaissances. L'aspect ludique améliore l'ambiance et la réactivité tout au long du cours. Le jeu rend les apprenants acteurs.

## I Français, Histoire et Anglais

Les matières dites littéraires cherchent à développer **l'esprit critique et argumentatif** des élèves.

En **histoire-géo**, en outre d'apprendre les dates clés pour avoir une idée globale et de travailler à partir de faits d'actualité, cette année les élèves ont débattu autour de l'utilisation du nucléaire ou encore des déchets plastiques. Il s'agit de les **aider à grandir**, de leur faire développer leur pensée pour qu'ils puissent défendre leur point de vue de manière argumentée. Le mode de travail est aussi essentiel : entre des lectures, des films ou autres.

En **français**, Jean-François Chemain souhaite développer le plaisir de lire.

En **anglais**, leur professeur Sandriss utilise des **activités ludiques** pour les inciter à participer et progresser. Ses cours commencent souvent par des devinettes ou des jeux. Ainsi, ils enrichissent leur vocabulaire et gagnent en aisance à l'oral.



### Le Projet Voltaire

Chaque semaine, les élèves utilisent le Projet Voltaire, outil en ligne qui leur permet de progresser en orthographe, grammaire et qualités rédactionnelles.

## Des activités Hors les Murs

- **Exposition Da Vinci**  
A La Sucrière



- **Journée Solidarité**  
Avec la Croix-Rouge



- **Confluence**  
Visite de l'Hôtel de Région



- **Maison des Canuts**



**« Je suis là pour les faire réfléchir par eux-mêmes. »**  
*Jean François, professeur histoire-géographie et français*



**Cours de Mathématiques**  
**Time's Up**



**Atelier gestion de projet**  
**avec un collaborateur d'Adecco Group**

# 1.3 L'ENSEIGNEMENT HUMAIN

L'enseignement humain constitue l'une des principales particularités d'EDEN School. La volonté de l'école n'est pas simplement de former des développeurs.se, mais aussi des **jeunes bien dans leur peau, avec un projet professionnel réfléchi**. L'ensemble des cours valorisent l'argumentation personnelle et l'implication de chacun des élèves (avec du travail de recherche, des débats essentiellement).

## I Un accompagnement personnalisé

L'accompagnement proposé par EDEN School a pour objectif d'aider ses élèves à grandir personnellement, humainement, socialement et professionnellement.

- **En individuel**, les élèves peuvent voir Hélène Ribeiro, directrice pédagogique et psychologue. Le suivi est réalisé **pendant les deux ans** de formation, mais **aussi par la suite** (1 mois, 3 mois, 1 an et 3 ans).
- **En groupe**, un **point hebdomadaire** est prévu dans l'emploi du temps pour échanger sur les difficultés ou points positifs de la semaine afin de trouver des solutions ensemble. La semaine suivante ces derniers sont évalués, modifiés ou conservés si besoin.

## I Première année : Connaissance de soi

Cette première année se concentre essentiellement autour de la connaissance de soi. Plusieurs grandes thématiques sont abordées, comme les **émotions et la santé** (addictions, alimentation et sommeil). Des outils pour **mémoriser et apprendre** plus facilement sont aussi étudiés en cours. En outre, les élèves peuvent développer leurs capacités d'**auto-analyse**, pour parvenir à identifier leurs valeurs, leurs besoins, leurs forces et les points d'amélioration. Des activités sur le harcèlement et le stress ont été proposées aux élèves de deuxième année.

**Apprendre à apprendre**  
**Apprendre à se connaître**

## I Deuxième année : Orientation

Les élèves vont approfondir leur **projet professionnel**. Ils vont mettre en lumière le **rapport qu'ils entretiennent avec le monde qui les entoure** pour trouver leur place. Ils vont être accompagnés dans la rédaction de leurs lettres de motivation et CV.

Les contacts avec les professionnels, sont aussi essentiels car ils leur permettent de se projeter dans leurs futurs métiers et de découvrir le monde de l'entreprise (1<sup>ère</sup> année déjeuners avec un pro, 2<sup>ème</sup> année parrainage).

Des ateliers sur la **sexualité** et la **vie affective** ont eu lieu sur les 2 années.

# I Un accompagnement global

L'enseignement humain va plus loin que les heures de cours prévues dans l'emploi du temps. Il fait partie de la philosophie de l'école et se retrouve dans chaque matière enseignée.

Les **Soft Skills**, de plus en plus importantes dans le monde du travail, sont valorisées. Par exemple, les élèves développent leurs **projets personnels** (en plus des projets de groupe) avec l'aide des enseignants : ceci permet de développer leur créativité et la prise d'initiative. Les **sorties au musée** ainsi que les **débats** favorisent l'émergence d'un esprit critique et d'une réflexion personnelle. Le **sport**, réalisé dans un centre d'arts martiaux, contribue à la bonne santé physique et psychique des élèves.

Des initiatives comme le **Trash Challenge** (collecte de déchets sur 5000m2) et la **Journée de Solidarité** avec la **Croix-Rouge** visent à sensibiliser les jeunes sur des sujets de société pour faire mûrir leur réflexion personnelle.

## Les Soft Skills



Empathie



Relationnel



Créativité



Curiosité



Estime de soi

# I Un accompagnement social

Les familles qui rencontrent des difficultés financières au cours de leur scolarité chez EDEN School peuvent être accompagnées par l'équipe : nous mobilisons des ressources pour les aider et pouvoir les orienter vers des structures adaptées.



Classe inversée 1<sup>ère</sup> année  
Gestion du Stress

## Paroles de parents d'élèves

« Je vous ai confié un jeune ado un peu perdu (...). Je retrouve un jeune homme qui a trouvé confiance en lui et son avenir. »

« EDEN School permet à mon fils de s'épanouir, de se sentir enfin à sa place. »



# 2 LES ÉLÈVES

## I Le processus de recrutement

EDEN School est une école **inclusive, ouverte à tous et toutes** (quel que soit le niveau d'études, le genre ou le profil social) et **sans conditions de ressources**. Elle accueille des jeunes à la sortie de 3ème ou de 2nde et les forme pendant 2 ans au **métier d'assistant développement web et web mobile**.

Pendant le processus de recrutement, l'école cherche à s'assurer de la **motivation du jeune**, son envie de faire du code ( en effet s'il intègre l'école, il devra faire plus de 20 heures de code par semaine). Le recrutement vise aussi à vérifier les **habiletés cognitives et comportementales** nécessaires. Sans exiger un niveau préalable, il est important que les élèves soient curieux, logiques, qu'ils aiment résoudre des problèmes et communiquer en anglais.

### PROCESSUS DE RECRUTEMENT



#### Motivation + Habiletés cognitives et de logique + Curiosité

- **Tests en ligne** : l'élève réalise des lignes de code (Code Combat) et des exercices de logique (Robozzle).
- **Demi-journée d'immersion** : adéquation de l'élève avec le projet d'EDEN School (ambiance, enseignements et équipe pédagogique), exercices de code, de logique et test de motivation.
- **Réalisation d'un projet individuel à la maison** : CV sous format HTML à réaliser à l'aide de tutoriels.
- **Entretiens individuels et en famille** : l'équipe pédagogique s'assure de l'engagement et de la motivation du jeune et balaye le parcours de la future recrue afin de mieux préparer sa rentrée et sa scolarité.



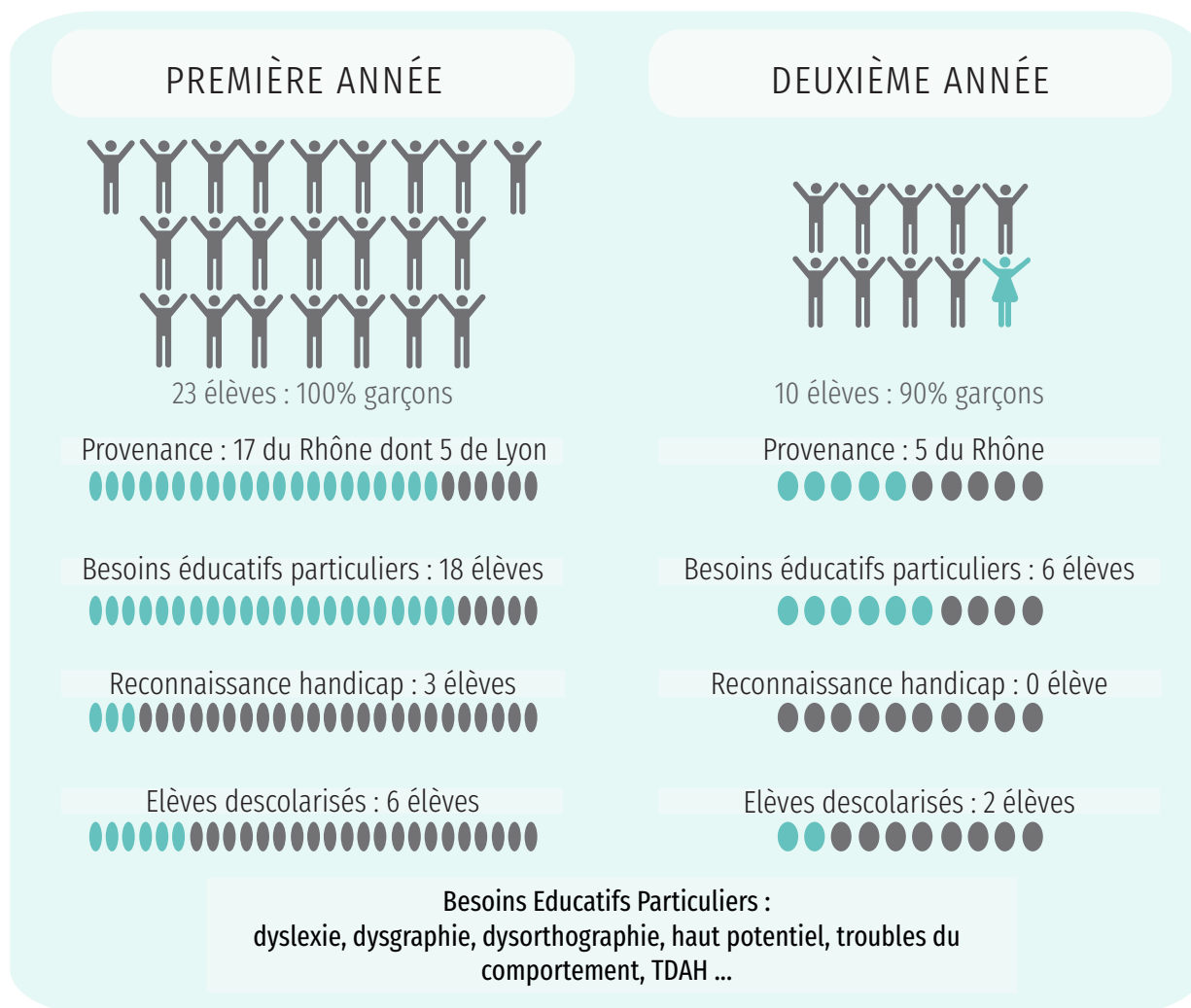
Journée de Pré-Inscription 2019



Promotion 2018-2019

# I La Typologie des élèves

2018 - 2019



Au sein des deux premières promotions d'EDEN School on compte une grande **diversité de profils et de parcours**, c'est l'une des richesses de l'école.

L'âge moyen est de **16 ans**, et il s'agit de promotions constituées **principalement de garçons**. Dans la deuxième promotion une plus grande proportion d'élèves provient du Rhône et de ses alentours (du fait d'une plus grande implantation locale). Le nombre d'élèves nécessitant des **besoins éducatifs particuliers** a augmenté (maintenant en nombre majoritaire) par rapport à la première promotion. Trois élèves ont une **Reconnaissance Handicap**, alors que dans la première aucun n'avait été déclaré auprès de la MDPH. Dans la deuxième promotion, 6 élèves étaient **déscolarisés** avant d'entrer chez EDEN School, contre 2 l'année précédente.

EDEN School fait attention à la **situation sociale des jeunes et de leurs familles**, afin de mieux les accompagner pendant leurs études.

L'école permet le brassage de différents profils de jeunes :

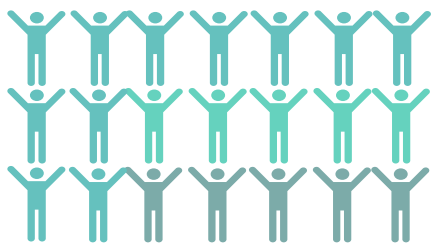
- Elèves sans aucune difficulté scolaire.
- Jeunes qui présentent des troubles de l'apprentissage et de besoins éducatifs particuliers.
- Elèves qui expriment la volonté de s'orienter dans une voie professionnelle dans le secteur digital, dès sortie de 3<sup>e</sup> ou en réorientation de 2<sup>nd</sup>.

Le point commun entre tous les élèves est la **volonté de sortir d'un apprentissage abstrait**, de s'orienter vers des enseignements **pratiques concrets** et d'apprendre un **métier** dans le **secteur du digital**.

# 2 LES ÉLÈVES

## I Evolutions et Suites de Parcours

### PREMIERE ANNEE



**Début d'année scolaire : 23 Elèves**

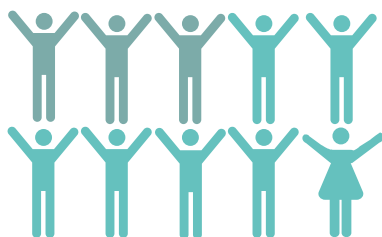
**Fin d'année scolaire : 13 Elèves**

**13 Suites de parcours**

**5 Réorientations dans d'autres formations**

**5 Réorientations vers des structures plus adaptées (mission locale pour retravailler le projet en profondeur)**

### DEUXIEME ANNEE



**Début d'année scolaire : 10 Elèves**

**Fin d'année scolaire : 10 Elèves**

**Orientation : 10 Suites de Parcours**

**7 dans le développement web**

**3 dans un autre domaine**

**INSTIC**  
Institut supérieur des techniques  
industrielles et de la communication

**42**

**SIMPLON**  
.CO

**ESCEN**  
Ecole Supérieure de Commerce  
et d'Economie Numérique  
PARIS - BORDEAUX - LYON - SAN FRANCISCO



« Votre projet est important pour ceux qui sont travailleurs et passionnés mais qui ne cadrent pas avec un cadre scolaire traditionnel. C'est une vraie nouvelle chance pour eux. »  
*Parole de parent d'élève*

Au début de l'année scolaire, **33 élèves** étaient inscrits chez EDEN School.

**10 élèves ont quitté l'établissement** en cours de première année. EDEN School est pour eux une étape dans la construction de leur projet d'orientation. Certains élèves pensaient être motivés par le code mais ont montré au fil de leur scolarité qu'ils avaient d'autres envies et projections de métier. Pour certains, EDEN School a permis de reprendre confiance en eux et de se remobiliser sur un projet professionnel et une envie d'apprendre. Une fois réorientés, ils sont toujours suivis et soutenus par l'équipe pédagogique de l'école.

En 2<sup>ème</sup> année, l'ensemble des élèves sont allés jusqu'au bout de la formation.

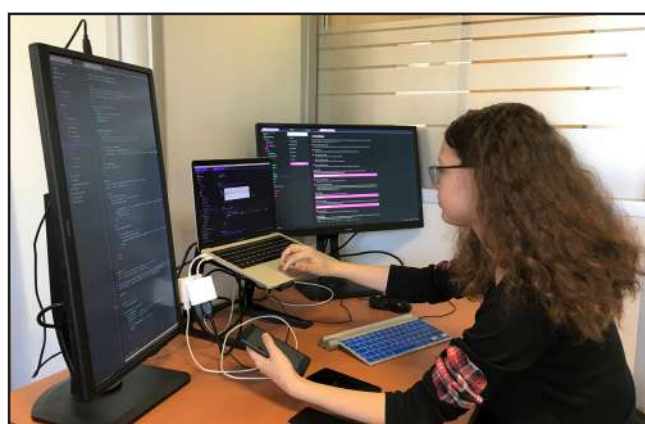
En juillet, la **première promotion d'EDEN School a quitté l'établissement** (les « Alphas » comme ils se sont nommés). L'ensemble des élèves ont trouvé leur orientation, 7 poursuivent des études supérieures dans le développement, 3 vont vers un autre domaine.

- 4 à **l'INSTIC niveau Bac+2** en développement (dont une avec une option en Web Design).
- 2 sont admissibles à l'**Ecole 42** de Lyon.
- 1 à **Simplon** avec une remise à niveau.
- 1 à **l'ESSEN** pour du web marketing.
- 2 à **l'INSTIC au niveau bac**, avec une remise à niveau en Design.

4 élèves poursuivent en **contrat de professionnalisation**. Les entreprises peuvent former des jeunes ayant déjà un premier niveau de compétences dans le domaine du développement, par la voie de l'alternance. Les élèves approfondissent ou diversifient leurs compétences professionnelles et techniques.







Remise des diplômes 2019



Ludivine, élève de 2<sup>ème</sup> année

# 3 LES TEMPS FORTS 18-19

L'année scolaire chez EDEN School s'articule autour de quatre types de moments :

-  **Orientation** : ateliers et salons.
-  **Vie Scolaire et Vie de l'Ecole** : journées hors les murs, activités au sein de l'école.
-  **Découverte du monde professionnel** : ateliers, visites, échanges avec des pros.
-  **Activités pédagogiques** : interventions de professionnels et autres ateliers.

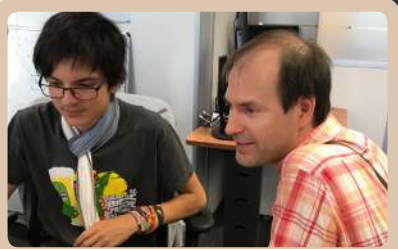
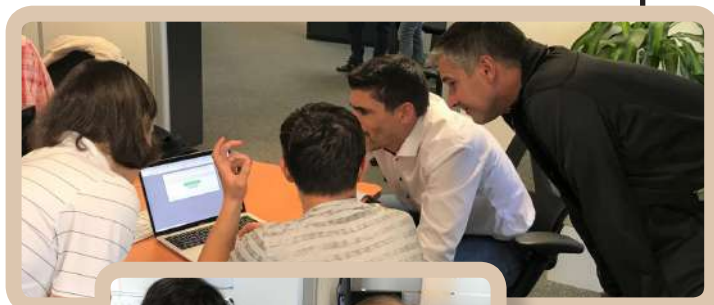
## SEPTEMBRE



**Journée d'Intégration EDEN School**



**Journée d'intégration Ecoles de Production**



### **Lancement du programme de Parrainage**

Rencontre des parrains/marraines et des filleuls.e.s de 2<sup>ème</sup> année !

## Zoom sur...

### *Les « Déj avec un Pro »*

Tous les mois, les élèves de 1<sup>ère</sup> année déjeunent avec un professionnel qui vient partager son expérience. Ils découvrent ainsi des métiers, des parcours et différentes entreprises et secteurs d'activité.

### *Le Programme Parrainage*

Le programme parrainage est destiné aux 2<sup>ème</sup> année, un professionnel suit et accompagne un élève tout au long de l'année scolaire. Ainsi, il pourra le conseiller et le guider dans sa réflexion sur son projet professionnel et personnel.

## OCTOBRE



### **Atelier Implid Cours d'Entrepreneuriat**

Atelier pour les 2<sup>ème</sup> année par Pauline et Chloé sur l'entrepreneuriat (concept marketing, étude de marché...).



**Dathappy**

### **Déj avec un Pro Yoann FOL**

Visite de Yoann Fol, un Data Scientist, fondateur de Dathappy!

## NOVEMBRE



### **Assemblée Générale**

Assemblée Générale avec tous les partenaires d'EDEN School pour faire le bilan de cette 1<sup>ère</sup> année.



## DÉCEMBRE



**Exposition Da Vinci**

### Projet-Client Eudonia

Finalisation du site web pour Eudonia.

**eudonia**  
accompagner pour réussir



**Repas de Noël**

### Déj avec un pro Emilie Néel

Visite d'Emilie Néel auprès des 1<sup>ère</sup> année, une digital manager chez Xefi.



## JANVIER

### Salon de l'Etudiant

Les élèves de 2<sup>ème</sup> année se sont rendus au salon de l'Etudiant pour se préparer à l'après EDEN School.



### Atelier Implid Vendre son projet

Nathalie et Grégoire d'Implid ont appris aux élèves de 2<sup>ème</sup> année à pitcher leurs projets.

## FÉVRIER

### Déjà avec un pro Laurent Rousset

Laurent Rousset, DSI chez Adecco Group, est venu partager son expérience auprès des 1<sup>ère</sup> année.

FONDATION  
THE ADECCO GROUP  
Sous l'égide de la Fondation de France

### Mondial des Métiers

Participation d'EDEN School au Mondial des Métiers dans le stand du FAFIEC "Concepteurs d'avenir" pour présenter le métier de développeur.se.



2018 - 2019



### Atelier Adecco Group Gestion de projet

Intervention des collaborateurs de la DSI d'Adecco Group dans les cours de gestion de projet des 2<sup>ème</sup> année.

FONDATION  
THE ADECCO GROUP  
Sous l'égide de la Fondation de France

### Journée de solidarité Croix-Rouge

Journée Humanitaire avec la Croix-Rouge Française : ateliers de sensibilisation au droit humanitaire et mises en situation.



## MARS

implid  
FONDATION  
de France

### Déjà avec un Pro Aurélie Trégaro

Intervention d'Aurélie Trégaro, membre du pôle digital chez Implid.

FONDATION  
THE ADECCO GROUP  
Sous l'égide de la Fondation de France

### Atelier Adecco Group Simulation Entretien

Les collaborateurs d'Adecco Group ont organisé trois séances de simulation d'entretiens pour aider les 2<sup>ème</sup> année à préparer la suite.



## AVRIL

### Atelier Okeenea Accessibilité du Numérique

Atelier pour l'ensemble des élèves sur l'accessibilité du numérique pour les déficits visuels.

**OKEENEA**  
CRÉATEURS D'ACCESSIBILITÉ

### Visite des locaux d'Adecco Group

Journée hors les murs dans les locaux d'Adecco Group avec les collaborateurs de la DSI.



FONDATION  
THE ADECCO GROUP  
Sous l'égide de la Fondation de France

### Salon l'LibSco

**LIB  
SCO**

Participation d'EDEN School au salon LibSco (salon de la liberté pédagogique) à Paris.

## MAI



### Projet Client My Préventiel

Mise à disposition de l'outil de gestion de formation développé pour l'entreprise Val Solutions.

**VALSOLUTIONS**  
SANTÉ AU TRAVAIL ET PRÉVENTION

### Déj avec un Pro Catherine Paucod

FONDATION  
THE ADECCO GROUP  
Sous l'égide de la Fondation de France

Visite de Catherine Paucod, architecte de systèmes d'informations chez Adecco Group.



### Visite de la Fondation Blaise Pascal



**FONDATION  
BLAISE  
PASCAL**

### Journée de Pré-Recrutement

Journée d'immersion pour les futurs élèves d'EDEN School.



**JUIN**

**Examen final pour les  
2<sup>ème</sup> Année**



**JUILLET**



**Projet-Client  
Ecoles de Production**

Refonte des sites des écoles de production.



**Activité Hors Les Murs  
Trash Collector**

3 sacs de déchets collectés.



**Activité Hors les Murs  
Journée détente au Lac des Sapins**

Journée en extérieur pour fêter la fin d'année scolaire.



**Soirée d'Été &  
Remise des diplômes**

Soirée de fin d'année pour remercier et dire au revoir à la première promotion sortie d'EDEN School.

2018 - 2019

# 4 RAPPORT FINANCIER

## I Le Modèle Economique

Ce deuxième exercice a permis de conforter notre modèle économique : soutien renforcé de la Région AURA, progression du chiffre d'affaires de l'atelier de production, diversification des partenariats entreprise, et augmentation de la collecte de la taxe d'apprentissage. L'ouverture d'une **deuxième classe** a permis d'optimiser les coûts (locaux, équipe pédagogique) et de baisser le coût effectif de la scolarité par élève.

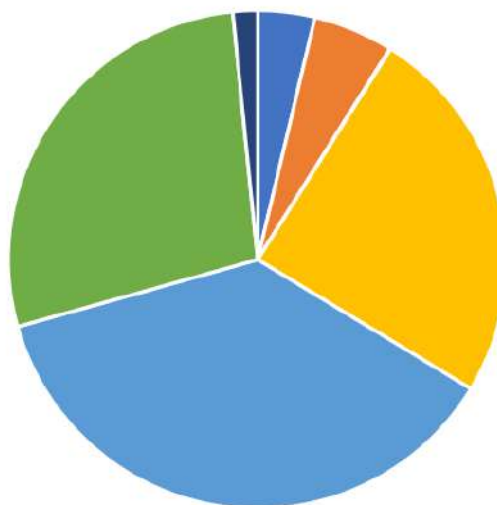
Ce compte de résultat englobe des **premières dépenses et ressources** pour l'ouverture d'**EDEN School Paris** (3455€ de dépenses couvertes par le mécénat de la Fondation France TV affecté à Paris).

Les **dépenses d'investissement** pour cette deuxième année ont été **limitées** : travaux d'aménagement et de sécurisation des locaux pour l'accueil de la nouvelle promotion (budget de 14,5 K€) et achat des ordinateurs pour la 2<sup>ème</sup> promotion (budget de 25 K€). Pour couvrir en partie ces dépenses, nous avons obtenu une subvention de 7,2 K€ de la Région AURA et un mécénat de 10 K€ de la Fondation Caisse d'Epargne Rhône-Alpes.

Ces comptes ont été **certifiés** par le cabinet In Extenso, au regard des règles et principes comptables français.

## I Ressources en K€

- Droits inscription : 22,7k€
- Chiffre d'affaires : 37K€
- Adhésions à l'association : 0,3K€
- Subvention de la région : 147,2K€
- Taxe d'apprentissage : 223,2 K€
- Mécénat et fonds privés : 207 K€
- Autres ressources : 5,6 K€ (dont 3,5 K€ mécénat affecté à Paris)



Les ressources s'élèvent à **643 K€**.

Le chiffre d'affaires se répartit entre deux clients : **Val Solutions et la FNEP**.

La **subvention de la Région AURA** s'inscrit dans le cadre du partenariat entre la Région et les écoles de production : 144 K€ subvention de fonctionnement + Fonds Social Apprentis et THR (transport hébergement restauration).

**51 entreprises ont contribué** à notre fonctionnement par le versement de leur taxe d'apprentissage.+

Les **soutiens en mécénat** proviennent de : Fondation Adecco, Fondation Uniative, Fonds de solidarité SFR, Brochier Solutions, Fondation Entreprendre, Groupe XEFI et EVOLEM Citoyen. La catégorie mécénat et fonds privés comprend également le solde de la subvention La France s'engage (8K€), un soutien du Fonds de solidarité Total obtenu via la FNEP (1K€) et 1,5 K€ de dons de particuliers.

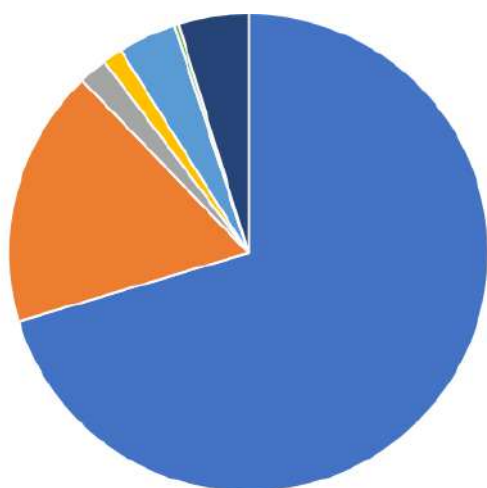


# I Emplois en K€

**Les emplois s'élèvent à 584,7 K€** (dont 3,5 K€ de charges affectées à Paris). Ainsi, le budget de fonctionnement d'EDEN School Villeurbanne s'établit à 581,2 K€.

La principale charge est constituée des **salaires de l'équipe pédagogique** : 411,5 K€. Elle correspond à 1,8 ETP de Direction (Pierre Mailliet et Hélène Ribeiro), 3 ETP maîtres professionnels (2 maîtres professionnels développement et 1 en gestion de projet), 1 ETP professeur anglais-maths-sciences et vie scolaire et 1 vacataire pour le français histoire-géo. Les cours d'enseignement humain sont délivrés par Hélène Ribeiro. Les fonctions supports sont assumées par le conseil d'administration, notamment la partie gestion des partenariats, communication et finances.

L'immobilier représente la 2e charge en ordre d'importance : 102 K€ tout compris (loyer, charges, impôts, assurance, entretien).



- Masse salariale : 411,5 K€
- Locaux : 102 K€
- Honoraires : 11,3 K€
- Déplacements : 7,7 K€
- Amortissement : 23 K€
- Impôts et taxes : 1,7 K€
- Autres charges 27,5 K€ \*

\* dont 3,5 K€ de charges affectées à Paris ; 4,3 K€ cotisation AURAEP ; 12K€ fournitures et matériel pédagogique, 4,2 K€ soutien aux familles via THR et FSA.

**Affectation du résultat** : le résultat de cet exercice est de **+ 61 536 €**. Il est affecté en report à nouveau. Cette réserve permettra d'aborder l'année 2019/2020 plus sereinement dans un contexte de réforme de la taxe d'apprentissage qui induit une baisse importante de cette ressource en 2020.



Cours d'Enseignement Académique  
Projet Voltaire



Lancement du mécénat avec Implid

# 5 NOS PARTENAIRES

## I Mécènes Fondateurs

**Marie Christine VARNIER**

« EDEN School s'inscrit complètement dans l'objet social d'EVOLEM Citoyen qui s'attache à favoriser l'accès à l'emploi des jeunes. Cela passe par la création de nouvelles offres de formation adaptées : pédagogie innovante, métier d'avenir, inclusion par l'école. »



**Lionel CUNY, CEO Insign**



« Contribuer à la création d'EDEN School est une grande fierté pour nous qui sommes au coeur des problématiques digitales, sur un marché des compétences très tendu, et des entrepreneurs qui aimons penser que rien n'est impossible, quand on s'en donne les moyens. »

**Bruno ROUSSET, CEO Evolem**

« L'avenir de la jeunesse est l'un de mes sujets de préoccupation. Il est important de proposer aux jeunes des formations d'avenir qui répondent aux besoins du marché du travail et qui permettent à chacun de progresser quel que soit son parcours. C'est pourquoi je suis aux côtés d'EDEN School depuis le départ. »



# I Mécènes Partenaires

## Christine ARTHAUD Déléguée Générale Implid

« EDEN school nous ressemble dans sa manière de se mettre toujours en mouvement, c'est une vraie richesse que pouvoir réfléchir ensemble et partager pour grandir. Le mécénat de compétences chez EDEN School apporte fierté, utilité et transmission à l'entreprise. »



**Atelier**  
**« Je pitche mon projet »**



**Atelier**  
**Positionnement marketing**



**Déj avec un Pro**  
**Aurélien Trégaro**

## Sasha ROSENTHAL, PDG du groupe XEFI

« Le projet d'EDEN School est porteur de sens pour nous car il propose une méthodologie d'apprentissage alternative apportant des valeurs différenciantes. Ce partenariat nous permet de nous associer à l'image de l'école en l'accompagnant, d'en représenter les valeurs.

Notre engagement envers l'école nous permet de créer des richesses humaines. »



**Remise des diplômes**  
**2<sup>ème</sup> année**

# 5 NOS PARTENAIRES

## Laurent ROUSSET, DSI Adecco Group

« Ce projet, venu des équipes, est rapidement devenu un projet d'engagement social pour la direction des services informatiques. Près de 25 collaborateurs sont engagés auprès de jeunes talents d'EDEN School. Les élèves nous transmettent leur énergie et leur envie d'apprendre. Ils permettent aux collaborateurs d'être acteurs dans ce qui constitue notre ADN. Il y a de l'émotion partagée, nous gagnons tous en maturité. C'est une action d'équipe fédératrice et enthousiasmante. »

FONDATION  
THE ADECCO GROUP  
Sous l'égide de la Fondation de France



Atelier Préparation entretien  
Adecco Group



Journée hors les murs  
chez Adecco Group



Présentation EDEN School au  
Kick-off de la DSI



Visite chez Adecco Group

## I Mécènes financiers, de compétences, matériel

2018 - 2019



## I Partenaires institutionnels et Labels

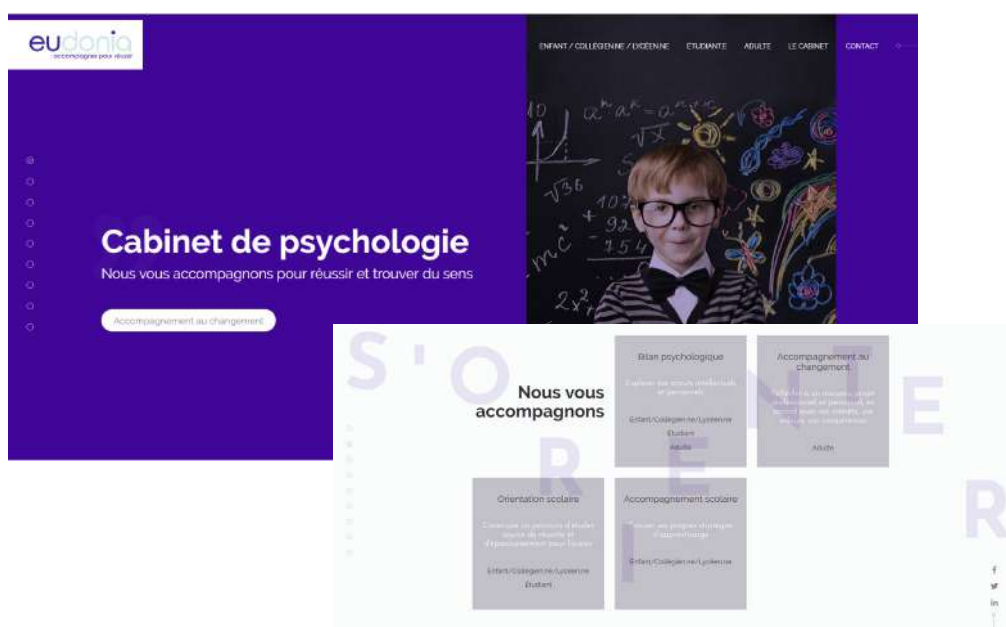




# 6 NOS CLIENTS ET PROJETS

Trois réalisations livrées cette année présentées par les élèves membres des équipes projets.

## I Eudonia



« Eudonia est un cabinet de psychologie à Paris. On a créé un site pour ce cabinet. On peut y retrouver des informations pour nous aider dans notre scolarité. »

**eudonia**  
accompagner pour réussir

« La fierté d'avoir dix jeunes qui ont repris goût à l'apprentissage grâce à EDEN School. »  
Pierre, Directeur

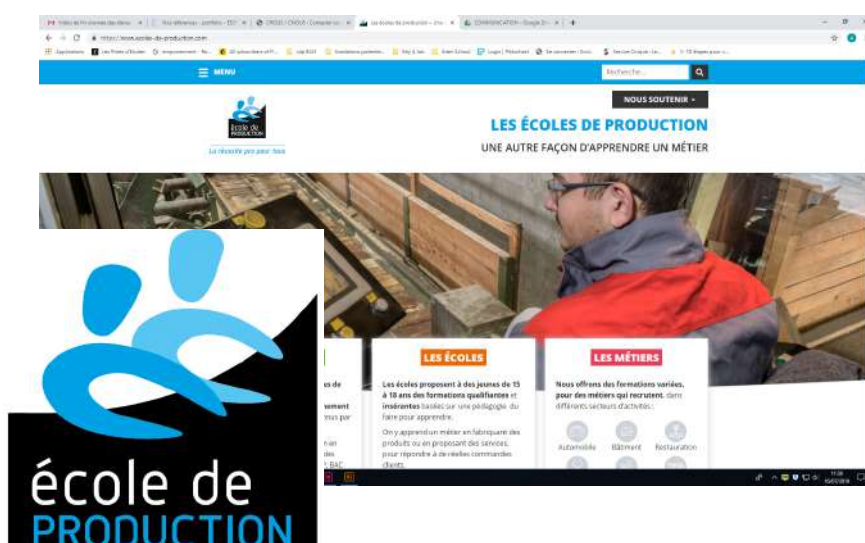
# I My Préventiel, pour Val Solutions



« My Préventiel est un intranet pour Val Solutions. Il sert à communiquer plus facilement entre les formateurs et les stagiaires pour leurs formations. »



# I Ecoles de Production



« On a refondu le site destiné aux Ecoles de Production en proposant un gabarit de templates. Chacun d'entre eux a été réalisé selon les différents besoins des écoles. »

# 7 BILAN ET PERSPECTIVES

**« Une école nouvelle génération. »**  
*Sandriss, Professeur de Mathématiques*

Les 10 élèves de la première promotion EDEN School poursuivent leurs études, cela prouve que notre vision d'une formation dans le développement web de niveau Bac professionnel est partagée par les acteurs de la formation supérieure. L'enjeu pour EDEN School est la reconnaissance par France Compétences de la certification d'assistant développeur.se web et web mobile niveau IV que nous avons créé. Pour cela, nous devons attendre la sortie de deux promotions, nous pourrons déposer le dossier à compter de l'été 2020. En attendant, nos élèves peuvent continuer dans les voies qu'ils ont choisies, et c'est le principal. La reconnaissance par l'Etat sera rétroactive et permettra à tous nos élèves et anciens élèves d'inscrire un titre professionnel niveau IV sur leur CV. Cela ouvrira encore plus de portes que celles déjà ouvertes ! Pour avancer dans ces démarches, nous allons faire appel aux conseils d'un expert.

**« J'aime la liberté pédagogique qui nous permet, en tant que professeur, d'innover et de s'adapter à chacun. »**  
*Sandriss, Professeur de Mathématiques*

**« Le développement, c'est un moyen, notre objectif c'est des jeunes bien dans leurs baskets et avec un projet de vie. »**  
*Pierre, Directeur*





## en quelques chiffres C'EST :

**4** ans de projet

**3** fondateurs

**2** années d'existence



23 Elèves  
2 Promotions



6 Professeurs



40 Interventions de  
Professionnels

## EDEN School : un réseau



450 amis



1595 followers



397 relations



1 page web



21 Mécènes



2 Labels



6 Clients

## EDEN School a produit :



Sites



**5 000 000**  
lignes de code

**10 jeunes**   
ont fini leur formation EDEN School



**EDEN  
SCHOOL**

L'ÉCOLE DIGITALE ET  
NUMÉRIQUE POUR  
LES MOINS DE 18 ANS

[www.edenschool.fr](http://www.edenschool.fr)

**50 Cours de la République,  
69100 Villeurbanne**