



EDEN School, “l'école du paradis” pour les futurs développeurs web



En proposant une formation de développeur informatique dès la sortie du collège, EDEN School a très vite fait ses preuves et trouvé son public, dans un secteur digital en plein essor.

« C'est mon fils qui est à l'origine du projet », sourit Pierre Mailliet. En bouclant son stage de fin de 3^{ème} dans l'agence de communication digitale de son papa, le jeune garçon fait cette confidence au paternel : « Je veux faire comme toi, mais je ne veux pas attendre le bac. » Pierre Mailliet cherche alors une formation qui lui conviendrait, sans succès. « Il n'existait rien, pas d'école, pas de Bac Pro. Moi, j'avais envie de faire du business social, de donner du sens à mon action. Je me suis donc dit que j'allais créer une école qui formerait les jeunes au métier de développeur informatique dès la sortie du collège. » Le communicant partage son envie avec Hélène Ribeiro, alors psychologue Education nationale et habituée à recevoir des jeunes n'ayant pas forcément le niveau scolaire exigé en seconde générale, ni le goût pour les filières professionnelles existantes. Les deux compères planchent sur un contenu pédagogique mêlant technique du numérique, cours académiques classiques et savoir-être. « L'idée était de sortir de l'image du geek qui mange des pizzas derrière son ordinateur et d'inventer une école de développeurs à forte dimension humaine, dans laquelle les jeunes apprennent à bien se connaître et à devenir ce qu'ils ont envie d'être », appuie Hélène Ribeiro.

Ségolène de Montgolfier, directrice RSE chez Evolem, un family office lyonnais, rejoint l'aventure, séduite par le projet. « Je trouvais choquant qu'il n'y ait pas d'offre de formation de niveau bac sur les métiers du digital, pourtant en souffrance de recrutement. Notre génération a appris l'anglais, celle qui arrive doit parler le code », soutient-elle. « Sociale et inclusive », EDEN School ouvre ses portes en 2017 à Villeurbanne. Innovante dans son offre, elle est soutenue par le Rectorat, reconnue

d'intérêt général par le Ministère de l'Education nationale et labellisée « Campus Région du Numérique ». Financée par les partenaires, la région et des ressources propres, elle est éligible à la taxe d'apprentissage. Pendant deux ans, les futurs adultes travaillent sur des projets réels, pour mieux se familiariser avec les attentes du monde de l'entreprise. « A la fin, nos élèves n'ont pas de note, mais l'avis d'un client », synthétise Pierre Mailliet. Les promotions sont limitées à 20 élèves, « pour mieux les connaître et les accompagner », précise Hélène Ribeiro, qui assure un suivi jusqu'à trois ans après la sortie de l'école. Les résultats sont là : 100 % des jeunes ont une solution à la sortie. « 80 % de nos élèves continuent sur un parcours de développeur et 20 % sur d'autres métiers du numérique », détaille Pierre Mailliet.

→A vos inscriptions !
www.edenschool.fr

Evolem est mécène fondateur d'EDEN School, nous sommes aux côtés de ce projet depuis le démarrage et pour longtemps ! Nous sommes engagés pour l'éducation et en faveur de l'égalité des chances, et en tant qu'investisseur, nous sommes conscients des enjeux liés aux compétences et à la capacité d'adaptation des générations futures à un monde du travail en constante mutation. EDEN School répond à ces différents enjeux en donnant la possibilité à des jeunes de se former à un métier d'avenir par une pédagogie innovante, dans un cadre bienveillant qui permet à chacun de progresser en fonction de ses forces et de ses fragilités.