2020 – 2021

RAPPORT D'ACTIVITÉ

PARIS

EDEN SCHOOL

Sommaire

I
Qui sommes nous ? p.5

II
L'année en un coup d'oeil p.14

III
Les élèves p.18

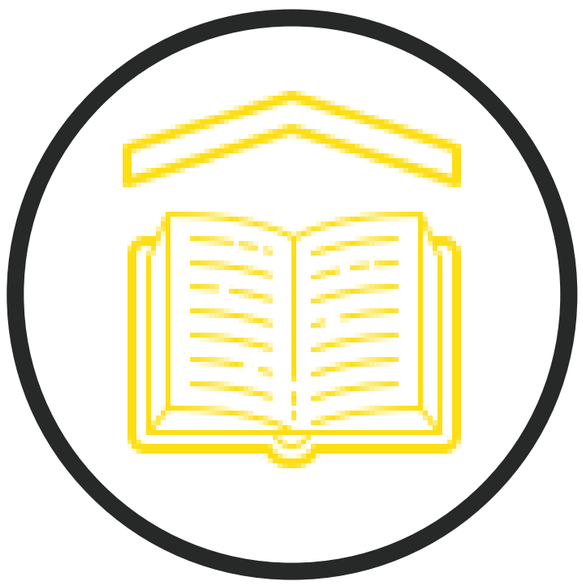
IV
Les suites de parcours p.20

V
L'équipe pédagogique p.21

VI
Les partenaires p.22

VII
Rapport financier p.24

EDEN SCHOOL



2 ÉCOLES
Paris et Lyon

34 ÉLÈVES
9 à Paris et
25 à Lyon

14 ENCADRANTS
Direction et
professeurs

Le réseau EDEN School

604
J'aime

1080
Abonnés

1712
Followers

3
Mécènes fondateurs

7
Mécènes

6
Clients

Edito

Après une année 2019 - 2020 marquée essentiellement par la COVID, 2020 - 2021 nous a permis d'être au maximum en présentiel avec nos élèves, nos partenaires entreprises et mécènes.

Nous avons tiré de cette expérience que rien ne remplacera la présence humaine pour un meilleur apprentissage.
L'outil digital est au service de l'humain mais ne pourra en aucun cas, dans l'école de demain, se substituer aux enseignants ou enseignantes.

En effet, les relations humaines sont indispensables au travail collaboratif, à une meilleure attention et au partage. En outre, la motivation est facilitée en groupe.

Le bourdonnement de l'activité, de l'énergie et de la créativité est optimal en présentiel.

C'est pourquoi nous avons maintenu au maximum les cours à l'école.

Nous avons cependant décidé d'intégrer dans les agendas deux semaines d'enseignement à distance afin de préparer les futurs professionnels au télétravail.

Nous avons aussi inscrit au calendrier des réunions d'information pour les prescripteurs, les parents et les futurs élèves en visioconférence. Cela nous a permis de toucher plus de monde en même temps et de gagner en efficacité.

Nous avons enfin mis en place des ateliers de découverte du code de cette manière, quelques mercredis après-midi.

La COVID n'aura pas eu que des effets négatifs, elle nous aura permis d'améliorer nos process. Et en tant qu'école professionnelle, nous nous adaptons et accompagnons les élèves dans le monde du travail et donc à la révolution des modes de travail de demain.

L'école de Paris est devenue la première école franchisée via la création de l'association EDEN School IDF. Les liens entre les deux établissements sont restés très réguliers. Les enseignants ont continué à travailler en équipe afin de créer une harmonie dans les programmes. Des cours en commun ont eu lieu. Les examens finaux de 1ère et 2ème année ont été élaborés en commun.

Et en fin d'année, les équipes et élèves des deux écoles se sont retrouvés pour un voyage scolaire de 3 jours en Ardèche.

Vous l'aurez compris, cette année scolaire aura été une année riche d'enseignements pour tout le monde.

Un peu à l'image de la philosophie d'EDEN School et de ses équipes : comment faire d'une contrainte une opportunité ?

I. Qui sommes-nous ?

Une école inclusive

EDEN School Paris a ouvert ses portes en novembre 2019. Durant cette première année scolaire elle était directement gérée par l'association lyonnaise. Depuis la rentrée de septembre 2020, EDEN School Paris est gérée par l'Association EDEN IDF créée en août 2020 et affiliée au Réseau EDEN School.

EDEN School est la seule école qui permet de se former au métier de développeur.se web et web mobile dès la sortie de la 3ème ou de la 2nde. Quels que soient le parcours scolaire, les origines sociales, le genre, les singularités, seules la motivation du jeune et son appétence pour le code et le milieu du numérique comptent. La mixité sociale est au coeur de notre projet : nous souhaitons que chaque jeune ait la chance de pouvoir se former à un métier choisi et de s'épanouir à travers une formation complète qui lui permettra de devenir un ou une adulte confiant.e dans l'avenir et dans ses capacités. C'est pourquoi nous avons fait le choix de plafonner les frais de scolarité à 1000€ par an, dégressifs jusqu'à la gratuité en fonction du quotient familial. L'école fournit également à chaque élève un pack informatique qui le suivra pendant ses 2 années de scolarité.

Une école associative

L'établissement de Paris est géré par l'association EDEN School IDF, association loi 1901. Cette association veille au respect des valeurs d'intérêt général et d'inclusion. Elle est administrée par un Conseil d'administration qui se réunit plusieurs fois par an.

Collège des fondateurs

FONDATION GROUPE ADP
Mathieu BARDON

fondation SFR
Julie LESEUR

evolem
Catalyseur d'initiatives
Ségolène DE MONTGOLFIER

Collège des experts

Guillaume ROTROU

Sophie DESMAZIERES

GROUPE IGS
Roger SERRE

Une école connectée avec le monde du travail

La connexion avec le monde professionnel constitue un pilier central de l'apprentissage chez EDEN School.

L'école répond à un besoin important du monde du travail en formant des jeunes à un métier en tension. Les compétences techniques enseignées (maîtrise de plusieurs langages informatiques, gestion de projet…) sont celles dont se serviront nos élèves dans leur future entreprise. En plus de ces compétences techniques, nos élèves apprennent des "savoir-être," appelés aussi soft skills, dont les 4C :

Ces compétences sont très recherchées dans le monde professionnel. La capacité à apprendre par soi-même, à aller chercher l'information, à travailler en équipe sont également au coeur de notre formation.
Nos élèves s'exercent sur des cas pratiques mais aussi sur des cas réels qui sont des projets commandés par des entreprises.
Des professionnels interviennent régulièrement dans l'école pour animer des ateliers (cybersécurité, SEO, data, marketing digital, accessibilité, mais aussi rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation, LinkedIn, entretien de recrutement…) ou pour présenter leur parcours et leur métier.
Les élèves de deuxième année ont un parrain ou une marraine en entreprise qui se rend disponible pour répondre à leurs questions, les aiguiller dans leurs choix d'orientation et les accompagner sur du long terme. Plusieurs fois dans l'année, des sorties sont organisées pour visiter différentes entreprises et lieux d'activité pour que les élèves puissent se projeter et découvrir des métiers et des secteurs d'activité. L'enjeu pour nous est que les élèves aient la vision la plus complète possible de la diversité des options qui s'offrent à eux, que ce soit en termes de forme d'emploi que de secteurs professionnels.

Parrainage

Ils ont la parole !

Les compétences à activer chez nos élèves relèvent d'une habileté, d'une confiance et d'une volonté d'interagir avec le langage numérique de ceux-ci et les humanités. Les compétences ainsi mobilisées par les jeunes mais aussi par nous les enseignants se caractérisent par notre capacité à évoluer de façon critique et créative, autonome et socialisée dans l'environnement médiatique contemporain.

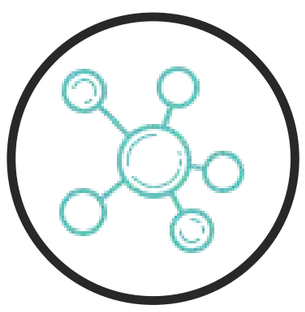
Christine Chaumillon, Enseignante Enseignement humain

Une pédagogie innovante

Pour accompagner au mieux les élèves dans leurs apprentissages et permettre à chacun de progresser, nous nous basons sur une méthodologie innovante reposant sur 6 piliers :

PÉDAGOGIE DIFFÉRENCIÉE

Les besoins de chacun sont pris en compte durant l'apprentissage, ainsi chaque élève est libre d'évoluer à son rythme.



PÉDAGOGIE ACTIVE

L'élève construit son apprentissage. Durant les cours de technique, il travaille sur des cas pratiques. Pendant les cours académiques et d'enseignement humain, les professeurs s'appuient sur des exercices ludiques et des mises en situation.

PETITES PROMOTIONS

Chaque promotion est limitée à 20 élèves ce qui permet un suivi individualisé pendant et après la formation, ainsi qu'une meilleure dynamique de groupe.

UN ENCADREMENT DE PERMANENTS

La majorité des professeurs sont à temps plein à l'école, ainsi la relation de confiance élève-professeur a le temps de s'établir.

EVALUATION PAR COMPÉTENCES

Il n'y pas de système de notes pour évaluer les élèves mais un portfolio de compétences. Chaque semestre, les élèves s'auto-évaluent et confrontent leur vision à celle de leurs professeurs. Chaque année se termine par l'examen final, sur le principe de l'évaluation d'une certification professionnelle.

UN FONCTIONNEMENT PARTICIPATIF

Les élèves sont impliqués dans la vie de l'école (respect des règles de l'établissement, participation aux débats du vendredi et au ménage journalier).

ZOOM SUR... LES SPÉCIFICITÉS EDEN SCHOOL

Le quart d'heure lecture

Le quart d'heure lecture est un temps dédié et privilégié pour lire au calme.
A la fin de la journée les élèves éteignent les PC et lisent pendant un quart d'heure ce qu'ils souhaitent : livre, journal, BD, magazine...

Le projet fil rouge

L'objectif du fil rouge est de réaliser un projet en autonomie sur l'année pour appliquer toutes les compétences vues en cours. Cette année, en équipe de 2 ou 3, les élèves de 2e année ont travaillé sur un projet de création d'une mini-éolienne pour recharger la batterie d'un portable. A la fin les élèves ont réalisé un site internet et l'ont présenté lors de leur examen de fin d'année.

Plus d'écran pendant les pauses

Pour permettre aux élèves de déconnecter avec les écrans, il est interdit de les utiliser pendant les pauses mais plusieurs équipements sont à leur disposition pour partager un moment convivial : Lego, jeux de société..

Une formation complète

La formation délivrée chez EDEN School est de niveau bac pro, niveau 4.

Pour l'instant, la formation est validée par une certification "made in EDEN School". En effet, il n'existe pas en France de Bac digital ou de titre professionnel de niveau Bac. Les premières promotions sorties avec le diplôme maison ont pu poursuivre leurs études supérieures en niveau 5 (équivalent Bac+2) ou en niveau 6 (équivalent Bac + 3).

2 ans d'étude

3 piliers d'enseignements

41 semaines de formation / an

32 à 35 heures de cours / semaine

Enseignement technique

22h en 1re année
25h en 2e année.

Enseignements académiques

9h cours académiques
2h de sport
2h d'enseignement humain

Cours de sport

Cours de technique

Enseignement humain

L'enseignement académique

Maths - Sciences

L'objectif des cours de mathématiques et de sciences est d'apprendre les notions fondamentales directement liées au métier de développeur.se web et web mobile mais aussi d'accroître la culture générale de nos élèves dans ces deux domaines pour comprendre le monde qui les entoure. L'apprentissage passe à travers l'expérimentation et la pratique, ce qui permet une meilleure compréhension, rétention et restitution des connaissances.

En première année les élèves abordent les thèmes suivants :

- Comprendre l'information (statistiques et probabilités)
- Observer le ciel (forces, vecteurs, géométrie, lumière)
- Protéger la planète (fonctions, chimie)

En deuxième année les élèves abordent les thèmes suivants :

- Gérer les ressources naturelles (économie d'énergie, l'eau, le recyclage des matières plastiques)
- Utiliser un véhicule (les fluides, la pression, le son, l'électricité, les vecteurs, la trigonométrie)
- Concevoir un produit (probabilités, dérivées)

Histoire - Géographie

L'objectif des cours d'histoire-géographie est de mieux comprendre le monde d'aujourd'hui à l'aune du passé et des réalités actuelles. Pour rendre vivantes et concrètes ces deux matières, de nombreuses visites dans des musées et dans des endroits clés de la ville sont organisées tout au long de l'année.

Français

Lobjectif est de réconcilier les élèves avec une matière jugée trop académique et souvent peu appréciée.

Tout est fait pour redonner goût à la lecture et à l'écriture. Les livres et textes choisis sont abordables, simples mais pas simplistes en lien avec la découverte de soi et des sujets qui les concernent directement comme la découverte du monde professionnel, l'univers informatique ou la ville dans laquelle ils ou elles ont grandi.

Anglais

En anglais, l'objectif est de préparer au mieux les élèves au monde professionnel : ils doivent être capables de faire une présentation professionnelle et de pouvoir répondre à des questions sur divers sujets. Ainsi, les élèves ont travaillé sur les compréhension et expression tant orales qu'écrites au travers de :

- vidéos d'actualité (CNN, BBC, National Geographic)
- de jeux interactifs (ice breakers, who is, pictionnary...)
- de thèmes de société (écologie, confinement, télétravail, les codes du monde professionnel)
- de sujets liés au numérique (sécurité des données, jeux vidéos, évolution technologique)
- de travaux de groupe (flyer lutte contre le réchauffement climatique)
- de travaux individuels (sujets et difficulté selon les besoins de chaque élève), et
- de plusieurs films choisis pour illustrer quelques uns des thèmes et sujets abordés (Snowden, Seul sur Mars)

L'enseignement technique

Cours de technique

Pour préparer au mieux le titre professionnel, les élèves apprennent à développer un site web ou web mobile suivant 3 axes:

Analyser et préparer la tâche attribuée afin de pouvoir la réaliser. Cela passe par l'identification, la conception, la formalisation d'algorithmes ainsi que de la préparation des environnements de travail.

Mettre en oeuvre les algorithmes préparés et réaliser le développement d'une tâche ou d'un ensemble de tâches d'une application web ainsi que l'utilisation du service tiers. Réaliser des contrôles et tests unitaires ainsi que l'analyse et la compréhension d'un dysfonctionnement. Les élèves sont aussi sensibilisés à participer activement à des communautés externes de développement.

Intégrer des contenus dans un site web et participer à la recette applicative du site développé.

L'objectif est d'acquérir un maximum d'autonomie sur toutes les phases d'un projet pour être opérationnel en entreprise à la sortie de l'école.

Cours de technique

Gestion de projet

Les principaux objectifs de la gestion de projet sont de comprendre les grandes étapes de la création d'un produit web afin de savoir se positionner dans l'équipe en tant que développeur.se et de mieux appréhender son travail.
La gestion de projet permet d'apprendre à utiliser les outils de suivi projet et à communiquer avec le reste de l'équipe, à prendre du recul lors du développement en se posant les bonnes questions.
Les élèves découvrent aussi le panel des métiers du web. L'apprentissage se fait par la pratique lors d'ateliers découverte ou de mise en situation afin d'apprendre en faisant. En fonction du sujet, l'atelier peut porter sur un site, une application mobile ou sur des exercices concrets comme par exemple faire le planning de la construction d'un gâteau, appliquer la méthode kanban pour fabriquer des parts de pizza....
Ces mises en situation permettent de vivre l'expérience et de faciliter l'apprentissage : les frustrations ou réussites vécues en atelier, se retiennent d'autant plus facilement.

De manière générale, il ne s'agit pas de maîtriser l'ensemble de ces sujets (qui correspondent à des métiers) mais de les comprendre afin de les intégrer dans leur futur métier.

Les projets clients

Les projets clients sont des projets commandés par des client·e·s extérieur·e·s et excécutés par les élèves, avec l'aide de leurs professeur·e·s.

Cela permet à nos élèves d'apprendre à répondre à un cahier des charges précis, de respecter des échéances et des exigences mais aussi d'être valorisés et de se projeter dans un métier. Ces cas concrets sont particulièrement appréciés et apportent une motivation supplémentaire à nos élèves.

L'enseignement humain

Première année

La connaissance de soi, des émotions et des besoins sont au programme de première année. Cet enseignement vise à permettre aux élèves de mieux gérer leurs réactions face à ce qu'ils ressentent, et de mieux communiquer également. Ils ont à cette occasion découvert et mis en pratique la Communication Non Violente lors de jeux d'improvisation.

Deuxième année

La deuxième année est tournée vers l'entreprise, avec la découverte du monde professionnel lors de rencontres avec des intervenants extérieurs ainsi que la préparation des CV, lettre de motivation et des simulations d'entretiens d'embauche. De nombreux partenaires ont répondu présents pour venir expliquer l'entreprise à nos élèves, et les coacher pour se préparer au mieux à leur future arrivée sur le marché du travail.

Atelier droit du travail

Ils ont la parole !

Ce sont des élèves attentifs, d'un sens critique évident. Mes cours sont une valorisation permanente des compétences de chacun dont un des objectifs est l'autonomie.
Ce sont des séances apaisantes même si nous rencontrons des difficultés dans la prise de possession de certaines compétences.
Des élèves attentifs, intéressés, passionnés et particulièrement curieux.

Christine Chaumillon, Enseignante Enseignement humain

II. L'année en un coup d'oeil

L'année scolaire a été rythmée par le suivi du programme, des partenariats confortés et des nouveaux, des journées hors les murs et toujours plus d'innovation pédagogique grâce à l'engagement et à la créativité des enseignants. La frise chronologique qui suit met en avant les différents temps forts de l'année écoulée.

Les temps forts

Septembre

09/09
Demi journée d'intégration au Parc Monceau

Octobre

12/10
Journée d'intégration autour de l'alimentation

Octobre

13/10
"Dej avec un pro"
Thierry Chevrier - DAVEO

Janvier

12/01
"Dej avec un pro"
Kardokh Khoshnaw - ACENSI

Février

03/02
Lancement parrainage

22/02
"Dej avec un pro"
Valentin Moulay - Vendredi

Mars

12/03
Journée Portes Ouvertes

Mai

11/05
"Dej avec un pro"
Laurie Mézard - INCO

28/05
Journée de solidarité sur la citoyenneté écologique

Juillet

08/07
Voyage scolaire de fin d'année en Ardèche

III. Les élèves

Qui sont nos élèves ?

EDEN School s'adresse à des jeunes âgés de moins de 18 ans qui ont une appétence pour le digital et souhaitent se former au métier de développeur.se tout en poursuivant l'étude des matières académiques.

Nos élèves préfèrent apprendre par le concret et par la pratique. Ils présentent des parcours scolaires très différents, leur point commun : la motivation pour le code ! Ainsi, dans nos établissements nous accueillons des jeunes avec des parcours et des compétences scolaires très variés : des jeunes en situation de décrochage scolaire, des adolescents à haut-potentiel, des élèves porteurs d'un handicap (troubles de l'apprentissage, hyperactivité, autisme) ou présentant des besoins éducatifs particuliers, des jeunes qui ont effectué leur scolarité sans difficulté particulière et qui souhaitent s'orienter sur la voie professionnelle dans le digital dès la sortie de 3e.

Processus de recrutement

Le processus d'admission en plusieurs étapes permet de qualifier la motivation des candidats mais aussi de tester les habiletés cognitives ou comportementales indispensables à l'apprentissage du code (logique, curiosité, intérêt pour la résolution de problèmes).

- 1re étape : tests en ligne (Serious game Code Combat et test de logique Robozzle)
- 2e étape : 1 demi-journée en présentiel à l'école (tests de logique et de motivation, démarrage du projet à faire à la maison)
- 3e étape : 1 projet web à réaliser à la maison (à l'aide de tutoriels, les jeunes même sans pratique préalable du code peuvent réaliser une page Html) et présentation orale (l'objectif ici est bien de mesurer l'appétence, l'intérêt pour le codage, le plaisir à coder)
- 4e étape : 1 entretien individuel avec le jeune et ses responsables légaux

Focus sur Paris

A Paris, nous accueillons deux promotions, au total 9 élèves pour démarrer l'année scolaire.

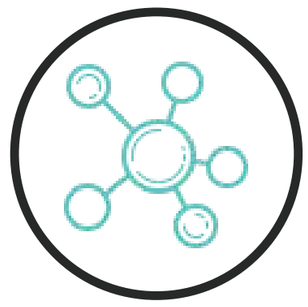
PREMIÈRE ANNÉE

LOCALISATION DES ÉLÈVES

Tous originaires de la région Ile-de-France

PROFIL DES ÉLÈVES

1 réorientation début lycée
2 sorties de 3ème
2 déscolarisés



BESOIN ÉDUCATIF

4 élèves à besoins éducatifs particuliers

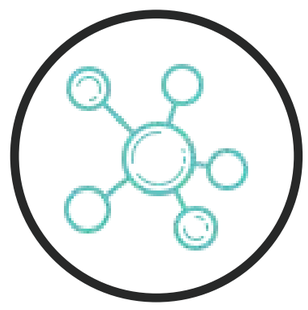
DEUXIÈME ANNÉE

LOCALISATION DES ÉLÈVES

Tous originaires de la région Ile-de-France

PROFIL DES ÉLÈVES

Élèves en sortie de première année EDEN Shool



BESOIN ÉDUCATIF

2 élèves à besoins éducatifs particuliers

IV. Les suites de parcours

EN AMONT : PRESCRIPTEURS

Milieu scolaire

Collège : sortie de 3ème
Lycée : sortie de 2nd

CIO

Élèves décrocheurs / Structure de remobilisation

Ecole de la 2nd chance
Mission locale
Mission de la Lutte contre le décrochage scolaire

Aide Sociale à l'Enfance

Apprentis d'Auteuil et autres structures ASE

Autres structures jeunesse

Centre d'Information Jeunesse
Associations dans l'orientation
Association sensibilisation au digital...

EDEN SCHOOL

EN AVAL : SUITES DE PARCOURS

1 élève recherche un contrat d'alternance -> développeur web et web mobile niveau 5*. Formation en alternance chez 3W Academy

1 élève en formation bachelor front end école multimédia Paris en initial

1 élève en formation bac+2 développeur web mobile à la coding factory by ESIEE Tech (dépend de la CCI)

1 élève en formation bachelor webdesign école multimédia

*Niveau 5 = bac+2

V. L'équipe pédagogique

Marie-Hélène Gauriau
Enseignante technique A1,
Responsable vie scolaire
Enseignante Anglais

Arthur Grégoire
Enseignant technique A2

Puis
Abdoulaye Diarra
Enseignant technique A2

Christine Chaumillon
Enseignante enseignement humain

Frédérique Elbaz
Vie scolaire
Enseignante Français
Histoire Géo

Puis
Jean François Chemain
Enseignant Français
Histoire Géo

Dominique Depont
Enseignante maths/sciences

Arthur Cohen
Enseignant sport

Pierre Mailliet
Directeur

Hélène Ribeiro
Directrice pédagogique

VI. Les partenaires

EDEN School s'intègre dans un écosystème "formation et numérique". Nous avons à coeur de travailler en partenariat avec d'autres acteurs de la formation (certains nous orientent des jeunes, d'autres accueillent nos élèves en sortie d'EDEN School), avec des structures impliquées dans l'accompagnement des jeunes et bien entendu avec le monde économique.

EDEN School est une école connectée avec le monde du travail afin de préparer au mieux l'avenir de nos élèves. L'entreprise constitue une partenaire à part entière : qu'elle soit mécène, cliente ou contributrice via la Taxe d'apprentissage.

- Mécénat (mécénat financier et de compétences) : l'entreprise apporte sa contribution au développement de l'école, elle nous permet de rester ouverte à tous et à toutes sans conditions de ressources mais aussi de faire bénéficier à nos élèves de l'expérience de professionnels. En effet, chaque année des professionnels interviennent dans l'école : témoignages métier, cours techniques, ateliers RH, parrainage, visites d'entreprise. Autant d'occasions d'accompagner nos futur.e.s développeur.se.s dans leur formation.

- Client : le projet pédagogique de l'école repose notamment sur l'apprentissage sur des projets réels vendus à des clients. Par cet acte d'achat responsable, les entreprises clientes participent à l'effort de formation de nos élèves.

LES MÉCÈNES FONDATEURS

evolem Catalyseur d'initiatives

evolem Citoyen

Les partenaires de Paris

LES MÉCÈNES PARTENAIRES

FONDATION GROUPE ADP

fondation SFR

LES PARTENAIRES

FONDATION Voltaire

GROUPE IGS

ipgarde

LES CLIENTS

F.D.C.A.P

FONDS DE DOTATION DE LA COMMUNAUTÉ AÉROPORTUAIRE DE PARIS

VII. Le rapport financier

Cet exercice comptable est le premier de l'Association EDEN IDF créée en août 2020, il s'établit du 01/09/2020 au 31/08/2021.

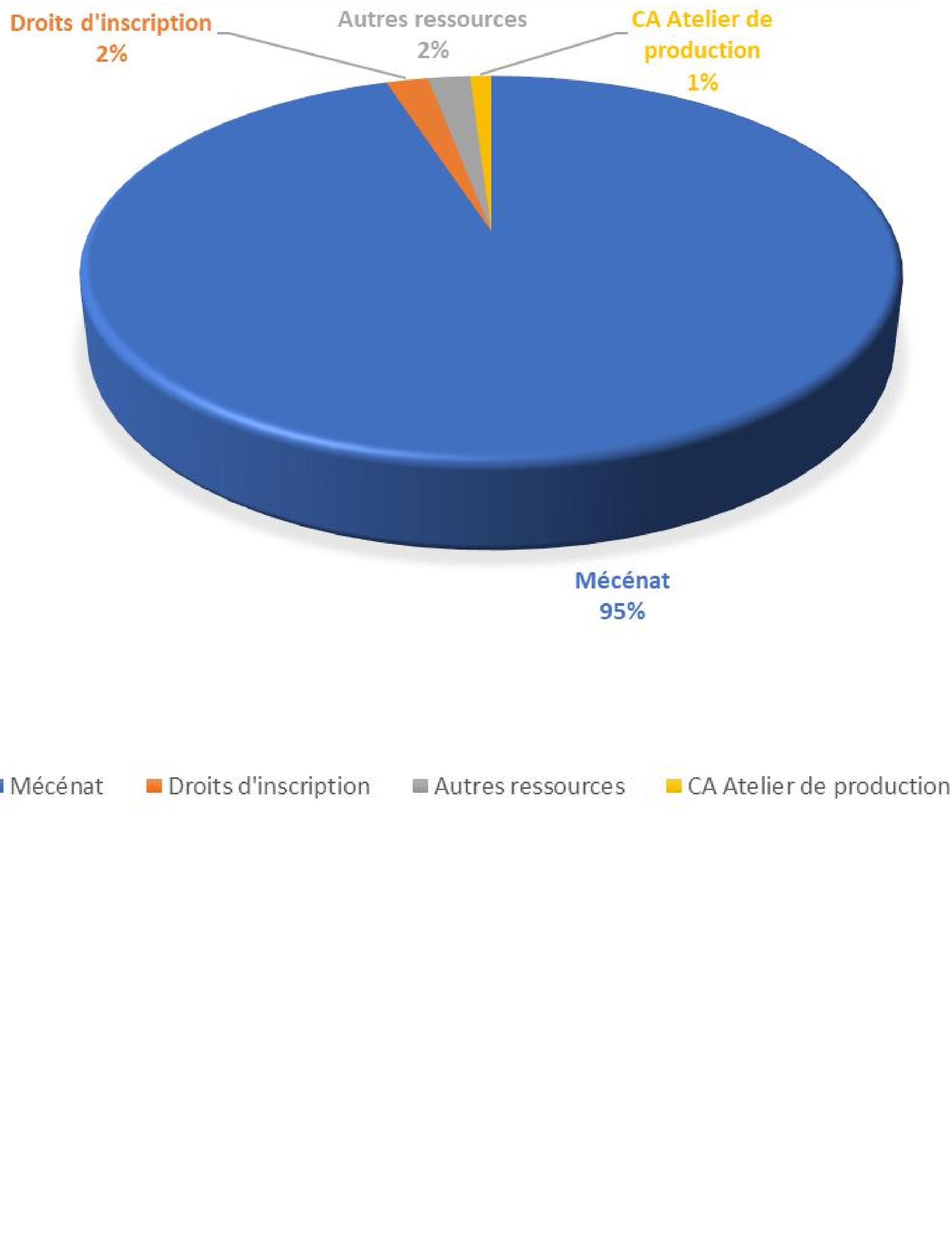
L'association EDEN IDF est affiliée au Réseau EDEN School. Un contrat d'affiliation a été signé entre les deux associations et une convention de mise à disposition également concernant Pierre Mailliet et Hélène Ribeiro, salariés du Réseau qui continuent d'exercer la responsabilité conjointe de la Direction de l'établissement de Paris.

Le budget de fonctionnement de l'école s'établit à 342 000 €. Il se compose essentiellement des salaires de l'équipe pédagogique et de la Direction, du loyer, des activités pédagogiques, des honoraires (expert-comptable) et la cotisation au Réseau.
Les ressources s'élèvent à 366 710 €, principalement issues du soutien de nos mécènes.

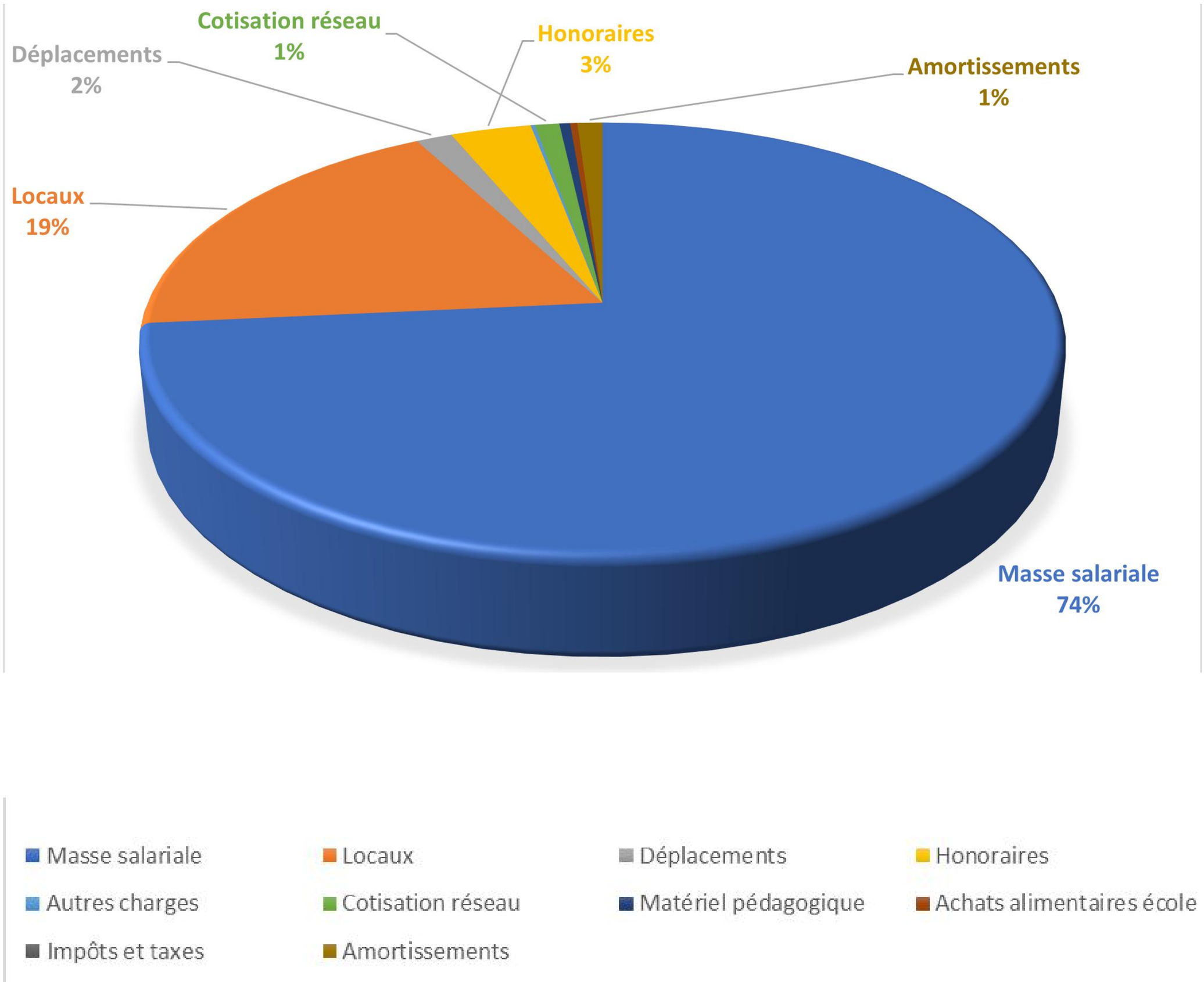
Le résultat de ce premier exercice est positif, il s'établit à + 24 482€.

Vous trouverez sur la page suivante la répartition des charges et des ressources par poste.

PARIS
RESSOURCES



CHARGES


Cotisation réseau
1%
Honoraires
3%
Déplacements
2%
Amortissements
1%
Locaux
19%
Masse salariale
74%
Masse salariale
Locaux
Déplacements
Honoraires
Autres charges
Cotisation réseau
Matériel pédagogique
Achats alimentaires école
Impôts et taxes
Amortissements

L'Ecole Digitale Et Numérique pour les moins de 18 ans

EDEN SCHOOL

11 Avenue des Chasseurs
75017 Paris

edenschool.fr

2020-2021